

«Вечерний СТАВРОПОЛЬ»

№ 227 - 228 (7088 - 7089) • 10 ДЕКАБРЯ • ЧЕТВЕРГ • 2020 ГОД WWW.VECHORKA.RU

В Ставрополе принят главный финансовый документ на 2021 год

В Ставропольской городской Думе под председательством спикера Георгия Колягина прошло шестьдесят пятое, очередное дистанционное заседание. В целях предупреждения рисков для здоровья граждан, связанных со сложившейся эпидемиологической ситуацией, использовалась система видеоконференцсвязи.



Очно в работе заседания участвовали глава краевой столицы Иван Ульянченко, прокурор города Ставрополя Владимир Мосин, первый заместитель председателя Ставропольской городской Думы Евгений Пятак, председатель контрольно-счетной палаты города Ставрополя Марина Колесова, первый заместитель главы администрации краевого центра Дмитрий Семенов и и.о. первого заместителя главы администрации города Ставрополя Александр Мясоедов.

Главным в повестке дня стал вопрос «О бюджете города Ставрополя на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов». Бюджет сверстан на трехлетний период, имеет программную структуру и социальную ориентированность – доля расходов на социально-культурную сферу в общем объеме расходов составляет 79%. Заместитель главы администрации города Ставрополя, руководитель комитета финансов и бюджета Николай Бондаренко подчеркнул в своем докладе, что

главный финансовый документ, с которым краевая столица вступает в 2021 год, формировался с прицелом на безусловную реализацию действующих расходных обязательств. Важно, что дефицит в бюджете и размер муниципального долга уже в следующем году будет значительно сокращены. Это стало возможно благодаря совместной эффективной работе структурных подразделений администрации города и депутатского корпуса, о чем сказал глава Ставрополя Иван Ульянченко. В проекте также нашли отражение конструктивные предложения городской контрольно-счетной палаты, прокуратуры, согласительной комиссии. За работу, в результате которой удалось решить задачи наполнения доходной части, сформулировать направления расходов в бюджете и сократить дефицит, коллег также поблагодарил Георгий Колягин.

Решением Думы были внесены изменения в бюджет текущего года. Это связано с уточнением плановых показателей доходов и расходов бюджета города в 2020 году и в плановом периоде 2021 и 2022 года, обусловленных корректировкой объемов безвозмездных поступлений бюджету города от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, имеющих целевое направление использования. Уточнены плановые показатели поступлений налоговых и неналоговых доходов, плановые назначения по рас-

ходам бюджета города в части местных полномочий, а также по расходам в части безвозмездных поступлений и по источникам финансирования дефицита бюджета города.

Депутаты приняли решение «Об обращении к министру имущества Ставропольского края с предложением о безвозмездной передаче в государственную собственность Ставропольского края Ставропольского муниципального унитарного троллейбусного предприятия, а также движимого и недвижимого имущества, находящегося в пользовании Ставропольского муниципального унитарного троллейбусного предприятия». Речь идет о передаче на региональный уровень полномочий в части городского электрического транспорта. Объекты капитального строительства, полторы сотни единиц транспорта, контактные линии и земельные участки троллейбусного предприятия переданы в краевую собственность на ближайшие пять лет. Данное решение позволит сократить бюджетные обязательства муниципалитета.

Думой в рамках повестки дня также утверждена схема одномандатных избирательных округов для проведения выборов депутатов Ставропольской городской Думы, внесены изменения в Положение о бюджетном процессе в городе Ставрополе, Правила землепользования и застройки города Ставрополя, Правила благоустройства краевого центра, приняты Прогнозный план (программа) приватизации муниципального имущества города Ставрополя на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов и другие решения.

Редакция газеты «Вечерний Ставрополь»

ПРОДОЛЖАЕТ ПОДПИСКУ

на 1-е полугодие 2021 года на газету

«ВЕЧЕРНИЙ СТАВРОПОЛЬ»

ЦЕНА ПОЛУГОВОДНОЙ ПОДПИСКИ:

3 раза в неделю – 696 руб.;

номер с ТВ-программой – 456 руб.

Подписку по этим ценам

осуществляет только собственная

служба доставки редакции.

Если вы не получаете «Вечерку» сейчас,

подпишитесь на текущее полугодие,

начиная с любого месяца.

Звоните прямо сейчас!

Также в службе доставки «Вечернего Ставрополя» можно оформить подписку на 1-е полугодие 2021 года на следующие издания:

• «Ставропольская правда» (810 руб.)

• «Комсомольская правда»-«толстушка» (660 руб.)

• «Аргументы и факты» (1038 руб.)

• «Вестник ЗОЖ» (414 руб.)

• «Айболит. Здоровье. Медицина» (498 руб.)

• «Круглый год: дом, сад, огород» (498 руб.)

Телефон для справок **23-66-68.**

информбюро

Благоустройство территории

Пионерского пруда на завершающем этапе

В краевой столице близится к завершению благоустройство территории Пионерского пруда. Масштабной переделке подверглись более 21 тысячи кв.м.

По проекту это будет зона тихого семейного отдыха с открытым ледовым катком. Для этого с учетом рельефа местности уже обустроили верхнюю площадку, на ней разместились игровая и воркаут-зона. Уже готово основание ледовой арены, места для сидения вокруг нее, установлены малые архитектурные формы, укладывается тротуарная плитка.

Дизайнеры предусмотрели концепцию озеленения пространства, согласно которой на территории появится множество зеленых насаждений.

Напомним, что настолько масштабные работы на территории Пионерского пруда проводятся впервые. Благоустройство реализуется в рамках проекта «Создание комфортной городской среды».

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 602-901.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Космонавтов, Доваторцев, Шаповковской.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 602-901.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Федосеева, Пригородной, Шевченко.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 602-901.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Декабристов, Пригородной, Щорса.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 8-961-47-39-477.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Декабристов, Пригородной, Щорса.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 8-961-47-39-477.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Декабристов, Пригородной, Щорса.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 8-961-47-39-477.

Службе доставки редакции газеты «Вечерний Ставрополь»

ТРЕБУЕТСЯ ПОЧТАЛЬОН, проживающий в районе улиц Декабристов, Пригородной, Щорса.

Работа в утренние часы, может носить характер подработки, оплата сдельная. Рассматриваются любые кандидатуры, в том числе пенсионеров.

Тел. 8-961-47-39-477.



Молодежная стратегия Ставрополя - 2030. Первый шаг сделан

В краевом центре состоялась молодёжная стратегическая сессия «Ставрополь для молодёжи – 2030». Она проводилась для того, чтобы вместе с общественными организациями, студентами и активистами выработать направление развития молодёжной политики города. Лучшие проекты было решено поддержать, а в тех направлениях, где имеются проблемы, найти актуальные решения.

Местом проведения мероприятия, что, в общем, логично, было выбрано уже доказавшее свою состоятельность и привлекательность молодёжное пространство «Лифт». К участию были приглашены гости и жители Ставрополя в возрасте от 16 до 35 лет, в том числе представители общественных организаций, сообществ и студенческих объединений. Ключевая цель проекта – разработка стратегии развития молодёжных инициатив в краевом центре до 2030 года.



должны быть достигнуты в результате, а также связанные с ними риски и последствия.

Для участников сессии образ результата был таким – самопозиционирование, заявление своих запросов и потребностей, анализ дефицитов в организации собственной деятельности и расширение представления об этом и, конечно, влияние на стратегию молодёжной политики администрации города.

Ожидания организаторов и работа в группах

Организаторов же, говоря научным языком, волновали проверка гипотез о субъектном поле, потребностях и трендах, а также расширение представления о молодежи Ставрополя.

Участники сессии были распределены на три группы. Вначале все они познакомились, рассказали о сути своей деятельности, описали проблемы и направления, которыми хотят заниматься, и определились с целевой аудиторией. Каждая из групп в течение десяти минут представила своеобразную презентацию.

Затем группы автономно сформировали поле проблем в своей деятельности. На прак-

тике это выглядело так – каждый участник писал на стикерах ответы на вопросы. Спрашивали вот о чём: «С какими проблемами за последний год в Вашей деятельности Вы столкнулись? Что я не могу сделать? Что помешало решить проблему и почему?». После этого состоялось обсуждение, и были сделаны выводы.

Каждый из участников сессии мог рассказать о том, что осознал в ходе совместной работы с коллегами, как будет строить свою деятельность в дальнейшем и что попытается изменить.

Организаторы сессии ожидали, что её участники в ходе совместной работы услышат других, узнают что-то новое, вдохнутся возникшими идеями и постараются сделать что-нибудь полезное, обсудят способы самореализации молодежи в условиях пандемии, начнут решать возникшие проблемы, заведут новые знакомства. Некоторые из этих ожиданий довольно быстро оправдались, судьбу других покажет ближайшее будущее.

Проблемы и тренды

Среди обозначенных участниками сессии проблем и трендов – спрос на продолжительность жизни и улучшение здоровья, увеличение количества молодых активных людей, потребность в развитии комфортного города, автомобилизация и цифровизация, продвижение танцевального развития, развитие социальных сетей, рост числа социальных предпринимателей, ротация в органах власти.

Окончание на 8-й стр.



Рожденные победителями

БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ТО, ЧТО ЖИВЕМ «Вечерка» продолжает цикл публикаций в рамках проекта «Рожденные победителями». 23 февраля прошлого года, в День защитника Отечества, вышли в свет первые его материалы. Мы готовим их совместно с комитетом труда и социальной защиты населения администрации города Ставрополя, поздравляя всех именинников каждого месяца. В декабре 2020 года отмечают дни рождения 16 человек. Эти именинники, участники Великой Отечественной войны, родились в разные дни. Обращаем ваше внимание: информацию о ветеранах Великой Отечественной войны мы будем публиковать в близкие к выходу даты. Мы еще раз говорим спасибо ветеранам за то, что живем и уже отметили 75-ю годовщину Великой Победы!

Ее медицинская служба началась на фронте

Анна Кузьминична Рязанова родилась 10 декабря 1924 года в селе Аршиновка Голицынского района Пензенской области.

В 1943 году Анна Кузьминична была призвана на фронт военным комиссариатом Пензенской области.

Служила в госпитале войсковой части № 92734 1-й армии Войска Польского 2-го Белорусского фронта.

Ветеран награждена орденом Отечественной войны II степени, медалью «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» и юбилейными наградами.

В послевоенное время Анна Кузьминична Рязанова работала медсестрой в Ставропольской краевой клинической больнице.

информбюро

В краевой столице наградили волонтеров

В Ставрополе наградили волонтеров, помогавших населению в период самоизоляции. В мероприятии приняли участие глава города Иван Ульянченко и секретарь Ставропольского местного отделения партии «Единая Россия», первый заместитель председателя Ставропольской городской Думы Евгений Пятак.



За время своей работы волонтерские центры, оперативно созданные в Ставрополе, обработали тысячи звонков и доставили нуждающимся свыше 22640 продуктовых наборов и 11650 – с молочной продукцией. Важно отметить, что поддержка носила и заявительный характер, за помощью могли обратиться все жители краевой столицы, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

В связи с эпидемиологической ситуацией на церемонии присутствовало ограниченное количество человек. Однако со временем награды будут вручены всем. Иван Ульянченко поблагодарил волонтеров за их неоценимый труд, доброту и отзывчивость и пожелал им благополучия, здоровья и успехов.

«Вечерний Ставрополь» вошел в топ-10 самых цитируемых СМИ на Ставрополье

Рейтинг регулярно определяется компанией «Медиагология» на основе разработанного индекса цитируемости.

СМИ	Категория	ИЦ
1. Newstracker.ru	Интернет	86,13
2. Победа26	Информационное агентство	28,80
3. Ставропольская правда	Газета	21,71
4. Своё ТВ	ТВ	14,38
5. Комсомольская правда - Ставрополь	Газета	13,88
6. Вечерний Ставрополь	Газета	12,52
7. Akcent.site	Интернет	11,33
8. ГТРК Ставрополье	ТВ	10,12
9. Sapost.media	Интернет	5,61
10. Bloknot-stavropol.ru	Интернет	3,61

В базу СМИ компании входит более 59 тысяч наиболее влиятельных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-редакции. Ежедневно «Медиагология» обрабатывает около 500 тысяч публикаций в СМИ и 100 млн сообщений в социальных медиа по всей стране.

По результатам третьего квартала 2020 года газета «Вечерний Ставрополь» заняла шестую строчку в рейтинге наиболее популярных средств массовой информации Ставропольского края.

в Ставропольской городской Думе

Геннадий Тищенко провёл личный приём граждан

Зампред Ставропольской городской Думы Геннадий Тищенко в онлайн-режиме провёл личный приём граждан. По традиции начало декабря – время активного общения с избирателями и напряжённой работы для единороссов. Так представители ведущей политической силы в стране отмечают день рождения своей партии.

Приём Геннадий Тищенко провёл не только как народный избранник, но и как координатор в Ставропольском крае федерального партийного проекта «Школа грамотного потребителя». Про-

ект призван помочь гражданам в реализации их жилищных прав и выстраивании взаимоотношений с управляющими организациями, благодаря чему достигаются практические результаты в реше-



нии множества насущных хозяйственно-бытовых проблем многоквартирных домов: от снижения расходов на общедомовые нужды до благоустройства дворовых территорий.

Первое же обращение – жалоба на самоуправство УК и подрядной организации, осуществляющей ремонт МКД. Жители возмущаются: «Мало того, что ремонтные работы ведутся без согласования с собственниками, в каком-то странном порядке, так ещё и смета откровенно завышена». Депутат заверил, порядок и перечень ремонтных работ должны обязательно согласовываться с собственниками помещений, а завышенная стоимость – это повод для серьёзного разбирательства. Координатор ШГП намерен обратиться в профильное министерство края, чтобы помочь жителям отстоять их законные права.

На онлайн-встрече также затрагивались вопросы благоустройства и уборки придомовой территории после вывоза мусора. Жители двора по улице Доваторцев, 37/3, попросили помочь в обустройстве пешеходной зоны и установке лавочек. Геннадий Тищенко дал необходимые разъяснения, взял обращение на контроль и пообещал: «Будем работать!»

ДЕКАДА ВСТРЕЧ КАК ЗЕРКАЛО ПАРТИЙНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ

1 декабря исполнилось 19 лет со дня образования партии «Единая Россия», ставшей самым мощным и авторитетным политическим движением в нашей стране. Единороссы по обыкновению отмечают свой праздник усиленной работой: первая декада декабря уже традиционно посвящена личным приемам граждан. Учитывая непростую эпидемиологическую обстановку, в нынешнем году встречи с избирателями проходят в онлайн-формате.

Активное участие в партийной акции приняли депутаты Ставропольской городской Думы. В их числе секретарь местного отделения партии, первый зампред городской Думы Евгений Пятак, спикер городского парламента, член регионального политсовета Георгий Колягин, председатель Ставропольского местного совета сторонников партии «Единая Россия» Александр Резников, а также Геннадий Тищенко, Сергей Соловьев, Александр Боблов, Людмила Громова, Тимур Нуралиев, Александр Кочерга, Светлана Мосина, Виктор Павлов, Георгий Головин, Павел Колесников, Сергей Паршин, Алексей Стаценко, Игорь Фаталиев, Лариса Токарева, Вадим Баканов, Алексей Хитров, Сергей Перегудов, Сергей Медведев, Сергей Галетов, Елена Иванова, Владимир Скиба, Георгий Зафиров и Андрей Шаробок.

«Единая Россия» – партия конкретных дел. Руководствуясь данным утверждением, депутаты стараются оказывать гражданам практическую помощь. Нередко к народным избранникам обращаются с вопросами благоустройства, такими, например, как спил деревьев или установка скамеек во дворах. Подобные вопросы при деятельной поддержке партийцев решаются оперативно. Вообще же, спектр затра-



гиваемых в ходе личных приемов тем очень широк, и ни одно обращение не остается без внимания и контроля. За такое отношение к людям и к делу лидера городских единороссов поблагодарила заведующая библиотекой-филиалом № 5 города Ставрополя Наталья Дугинова. Она специально «пробилась» на прием, чтобы лично сказать Евгению Пятаку слова благодарности. Впрочем, похвала в адрес городских депутатов звучит часто. Именно поэтому, несмотря на напряжение первых дней декабря, вызванное множеством обращений и встреч, это время воспринимается партийцами с воодушевлением, ведь трудно найти лучшее доказательство своей полезности и нужности выполняемой работы, чем слова искренней признательности от тех, кому ты оказал помощь.

внимание, конкурс!

«Вечерка» объявляет розыгрыш подарков в Инстаграм

Скоро Новый год, а еще – день, когда вышел первый выпуск газеты «Вечерний Ставрополь».

Хотите получить новогодний подарок? Все очень просто. Подпишитесь на наш аккаунт в Инстаграм @vechorka26, поздравьте в комментариях к конкурсному посту «Вечерку» с днем рождения.



Каждому комментарию мы присвоим порядковый номер. 16 декабря, а именно в этот день в 1989 году в свет вышел первый номер нашей газеты, с помощью генератора случайных чисел мы выберем три счастливых номера. Авторы комментариев с выпавшими номерами получают замечательные новогодние подарки от газеты «Вечерний Ставрополь».

С победителями мы свяжемся в директ. Забрать призы вы сможете в редакции по адресу: г. Ставрополь, ул. Доваторцев, 28/30, после розыгрыша.

Перейти на страницу «Вечернего Ставрополя» в Инстаграм можно с помощью QR-кода.



уголок
потребителя

Рубрику ведет Лариса ДЕНЕЖНАЯ
тел. 23-66-63

**ВНИМАНИЕ:
горячая линия!**

Есть вопросы по качеству новогодних подарков?

В преддверии новогодних праздников управление Роспотребнадзора по Ставропольскому краю проводит традиционную горячую линию по вопросам качества и безопасности детских товаров и новогодних подарков.

С 7 по 21 декабря специалисты ведомства ответят на все вопросы потребителей, касающиеся этой темы, по телефону 8-800-700-88-26. Время работы горячей линии - ежедневно (кроме выходных) с 10:00 до 17:00.

советы – от Роспотребнадзора

Как выбрать качественный пуховик

Пуховик - не только теплая, но и комфортная, удобная, «неприхотливая» в уходе одежда. Но бывает и так, что уже при непродолжительной носке из него лезет пух. Или после нескольких стирок этот наполнитель начинает «мигрировать», и в одних местах куртки или пальто его «густо», а в других — «пусто». Такое случается, если пуховик некачественный, пошит с нарушениями технологии изготовления этих изделий.

Как выбирать пуховик, чтобы потом не разочароваться в покупке? Вот какие рекомендации дают специалисты Роспотребнадзора.

Для начала необходимо определиться с местом покупки. Считается, что в специализированных и крупных магазинах товары всегда лучшего качества, но и здесь нельзя терять бдительность, полагаясь на репутацию бренда одежды или торгового предприятия.

На что следует обратить внимание при выборе пуховика?

В первую очередь на то, как выполнена простежка одежды. Конфигурация строчек - не более чем эстетика изделия. Важнее их количество и то, на каком расстоянии они друг от друга. Чем больше площадь простежки, тем меньше вероятность того, что пух в процессе носки или после стирки будет опускаться и скатываться вниз каждого «отдела».

Изучите маркировку одежды, где указана страна-изготовитель, и рекомендации, как стирать и ухаживать за изделием. В требованиях по уходу содержится важная информация: какому режиму стирки подлежит пуховик - ручному или машинному. Отжим для таких изделий должен быть ослабленным для предотвращения повреждения верхней ткани. Важно помнить, что в зависимости от ткани (в том числе и цвета)



на изделии могут оставаться разводы и за-теки.

После стирки изделие обязательно нужно отжать. Если пуховик повесить сушиться мокрым, то после нескольких дней сушки он может деформироваться под тяжестью собственного веса. Просушивать пуховики необходимо очень тщательно, иначе перье-вое наполнение может начать разлагаться. Если это уже произошло, такая одежда приобретает неприятный запах.

На маркировке может стоять значок «утюжка» (это означает, что производитель разрешает глажку изделия), но помните, что в основном полиэтилен, из которого сделаны специальные мешочки, плавится уже при температуре 60 - 70°C.

Верхняя ткань пуховика, как правило, покрыта специальной полимерной пропиткой, которая используется для улучшения внешнего вида изделия. При использовании некачественной пропитки или нарушении технологии нанесения на ткани могут

образовываться трещины, заломы, появиться пятна, а сама ткань может потерять блеск и эластичность.

Как правило, пуховики не подлежат химчистке. Чаще всего они не выдерживают взаимодействия с химическими средствами и растворителями, которые используют в специализированных предприятиях. Чтобы узнать, можно ли подвергать изделие, которое вы планируете приобрести, химической чистке, внимательно изучите информацию на вшивном ярлычке внутри пуховика.

Помните: внешний вид и долговечность любой одежды зависят от того, как ею пользуются. При аккуратной носке и соблюдении правил ухода изделия долгое время могут оставаться красивыми и сохранять все потребительские свойства.

ГОСТ 30332-95/ГОСТ Р 50576-93 «Изделия перо-пуховые. Общие технические условия» и ГОСТ 25295-91 «Одежда верх-

няя пальтово-костюмного ассортимента. Общие технические условия» предусматривают следующие требования к качеству пуховиков:

- наполнитель должен быть чистым, без постороннего запаха, равномерно распределенным по всему изделию;
- применяемые материалы верха и подкладки должны обеспечивать отсутствие миграции наполнителя в процессе эксплуатации изделий;
- используемые ткани должны быть плотными, стойкими по раздвигаемости нитей, водоотталкивающими, окраска должна быть стойкой к физико-химическим воздействиям;
- методы обработки изделий должны соответствовать промышленной технологии изготовления верхней одежды;
- обработка полочек, бортов, воротника, низа, шлиц, поясов, краев карманов, петель и отделочных деталей должна обеспечивать сохранение стабильности их формы;
- машинная строчка должна быть одинаковой частоты, без прорубания материала и выползания без пропусков стежков и обрывов ниток, натяжения или слабости материала и ниток.

Отметим, что наполнитель пуховиков может быть разным. В маркировке **пух** обозначается словом **down**, а **перья** — **feather**. **Intelligentdown** — сочетание пуха и синтетического наполнителя. **Cotton** или **polyester** — в качестве наполнителя вата, ватин или синтепон.

100-процентного наполнения пухом одежды не бывает. На этикетке указывается процентное соотношение пуха и пера. Например, 70/30 или 80/20. Для зимы, когда преобладает температура воздуха не ниже минус 10°C, подойдет пуховик с соотношением 60/40 или 50/50.

На этикетке могут быть и обозначения, характеризующие степень облегчения куртки к телу: **slim** — обтягивающий покрой; **fit-regular** — точное соответствие куртки размеру; **relaxed** — свободный фасон, иногда немного большего размера.

усадебна

семинар

ЗИМА – ВРЕМЯ РАЗМНОЖАТЬ ХВОЙНИКИ

Хвойники на участке – это стильно, красиво и модно! Но купить саженцы в питомнике – дорого, семенное размножение – слишком хлопотное, долгое, и, как известно, сохранение материнских признаков при этом не гарантировано. Получить хороший посадочный материал можно черенкованием, при этом полученные саженцы будут такие же, как материнское растение.

Удобно этим заниматься зимой: дачный сезон закончился и до весны времени много. С первых чисел февраля, когда только начинают пробуждаться почки, самое подходящее время для черенкования. А пока можно выбрать маточные растения, оценить их внешний вид и спланировать, как будущие полученные саженцы впишутся в ландшафт участка.

Легче всего эта процедура проходит у туи, можжевельника и кипариса, у ели черенкование длится намного дольше. Для размножения лучше взять прямые и здоровые черенки на одногодичном приросте на побеге второго года у хвойников в возрасте от 4 до 8 лет с ярко выраженными сортовыми свойствами. У более молодых экземпляров от несвоевременной обрезки может существенно пострадать форма кроны, а у взрослых снижена способность к корнеобразованию. Если растение старое, то черенки берут с верхней части растения. У хвойных с пестроокрашенной кроной черенки заготавливают с той стороны, которая лучше освещалась солнцем, с шаровидного растения – с любого места, у хвойных пирамидальной формы – из верхней или центральной части кроны, а не сбоку. У всех узкоконических форм стебли, взятые снизу, могут искривляться и сильно куститься. У остальных хвойных пригодны для черенкования прямые боковые сильные ветки. Длина черенка должна быть 10 - 20 см, более мелкие тоже можно использовать, но процесс укоренения у них протекает медленнее. Главное – отобрать веточки с целой верхушечной точкой роста. Из кривого черенка вырастет кривой саженец, устранить этот дефект будет сложно.



Важно не отрезать ветку острым инструментом (рана после такой манипуляции долго не заживает), а оторвать от стебля руками резким движением против роста ветки так, чтобы осталась «пятка» — кусочек стебля 1 - 2 см длиной. Эту операцию рекомендуется проводить в сухую, но не солнечную погоду. Оптимально - после заката солнца. Место отрыва на маточном растении присыпают древесным углем или порошком корицы. А черенки для уничтожения на них спор грибковых болезней, которые часто присутствуют на маточных растениях, погружают в раствор фунгицида (можно использовать системный препарат «Фундазол») на несколько минут. Затем веточки очищают от хвои на высоту 2 - 4 см от «пятки» (эта часть будет углублена в субстрат), а «пятку» аккуратно обрезают до длины 1 см, помещают в раствор стимулятора корнеобразования на 10 - 12 часов, после чего опудривают порошком «Корневин». В верхней части черенка обрезают хвою на одну треть для уменьшения испарения при укоренении.

Теперь черенок готов к укоренению, которое можно провести двумя способами.

Первый - укоренение в почвенной смеси. Грунт составляют из 1 части листовой земли, 1 части торфа и 1 части песка (все обязательно предварительно продезинфицировать, например в духовке). В качестве субстрата также можно использовать песок, торф (обработать фунгицидом), перлит, вермикулит или их смесь. Для черенкования выбирают емкость с дренажными отверстиями, на дно укладывают мелкие камушки или керамзит. Почвосмесь перед высадкой черенков проливают водным раствором с добавлением «Корневина», чтобы грунт был влажный, но не сырой, втыкают черенки на глубину удаленной с них хвои, чуть-чуть утрамбовывая субстрат.

Если черенков много, важно размещать их в емкости так, чтобы веточки не соприкасались своей хвоей. Иначе при стопроцентной влажности, которая необходима для успешного черенкования, в местах касания черенков будет застаиваться влага и начнутся процессы гниения.

Сверху посадки накрывают обрезанной пластиковой бутылкой (или горшок с черенками ставят в большой прозрачный полиэтиленовый пакет, чтобы хвоя не касалась пленки) и ставят мини-парничок в теплое (15 - 20 градусов) светлое место, но не под прямые лучи солнца. В процессе роста почву периодически (примерно раз в неделю) увлажняют, а парничок проветривают (откручивая крышку с верхнего отверстия бутылки или открывая пакет на несколько минут и стряхивая с него конденсат). Два раза в месяц черенки желательно опрыскивать раствором «Эпина». Появление на черенках молодых зеленых побегов – признак успешного укоренения.

Можно укоренять черенки в полиэтилене, в так называемой «улитке». Для этого влажную субстанцию (мох, туалетную бумагу, наполнитель из подгузников) помещают на полиэтиленовую пленку. Черенки укладываются на субстрат на расстоянии 5 - 7 см друг от друга. Затем все это сворачивают в валик и ставят в сосуд, который сверху также накрывают пластиковой бутылкой без дна или полиэтиленовым пакетом. Пакет с «улиткой» помещают в освещенное место или подвешивают около окна. Под бутылкой (пакетом) должна быть влажность около 100%.

При зимнем черенковании укореняемость составляет не менее 90%, хотя время появления корешков у хвойников разное. Ель сначала образует молодые побеги, а потом наращивает корневую систему, иногда для этого нужно около двух лет. Можжевельники, туи и кипарисовики сначала наращивают корни, после чего образуют побеги, для этого потребуется около трех месяцев. Эти растения с образованными корешками в середине мая можно рассадить в отдельные емкости для доращивания или пересадить в открытый грунт на грядку в тенистом уголке сада. Для этого готовят неглубокие (до 10 см) бороздки, насыпают на дно несколько сантиметров песка и аккуратно, чтобы не повредить тонкие корешки, переносят в борозды укоренившиеся черенки вместе со мхом или комом субстрата, присыпают грунтом, поливают посадки и устанавливают над ними дуги, на которые натягивают тонкое агроволокно, чтобы защитить молодые хвойники от прямых солнечных лучей и ветра. В таких условиях молоденьким саженцам будет легче перенести пересадку и быстрее адаптироваться. На постоянное место растения высаживают не раньше чем через год.

Рубрику ведет Анна КАСЬЯНОВА.



Молодежная стратегия Ставрополя-2030. Первый шаг сделан

Начало на 1-й стр.

Среди тех направлений, где было отмечено увеличение или значительный рост – количество молодых людей, заинтересованных политической деятельностью, волонтерство, в том числе донорство, экология, помощь пожилым людям, количество мероприятий в онлайн-формате и, как следствие, число молодежи, принимающей в них участие, проектировка ландшафтного дизайна и улучшение городской среды, финансирование проектов по финансовой грамотности, массовые спортивные мероприятия и заинтересованность в здоровом образе жизни, интерес к технологиям в интернете во время пандемии – как среди бизнеса, так и среди сектора НКО.

Были отмечены тенденции к снижению по следующим направлениям – количество мероприятий в офлайн-формате, активность молодежи в целом, покупательная способность у физических и юридических лиц, заинтересованность детей и молодежи, проживающих на селе, в профессиональном спорте из-за отсутствия квалифицированных тренеров, стремление молодых людей к профсоюзной деятельности вследствие незнания ее направлений. Это, конечно, далеко не полный перечень как положительных, так и негативных моментов.

Сложности и предварительные выводы

В ходе работы было выявлено немало сложностей и несоответствий. Это, впрочем, вполне естественно. Так, некоторые участники не разделяли «должность» и «деятельность», считая эти понятия равнозначными. В целом лишь у небольшого количества участников присутствовало понимание направления собственной деятельности. В основном все находится, образно говоря, на предварительном этапе. Например, если я активист – участвую везде, если волонтер – помогаю там, куда меня позовут. У большинства молодых людей нет понимания собственной уникальности и ценности. Но это должно прийти со временем.

Определение целевой аудитории и понимание проблем

Если целевую аудиторию молодым людям в целом удалось



В молодёжном пространстве «Лифт».

выявить, хоть и слишком широко – горожане, студенты и так далее, – то с пониманием их проблем возникли сложности у подавляющего большинства участников. Некоторые участники сессии, возможно, впервые посмотрели на свою деятельность с такой стороны.

В основном в группах говорили и думали о деятельности, ко-

торую ведут сами, перенося её в контекст проблемы. Поэтому часто звучали такие формулировки – помочь студентам отдохнуть и развлечься после учебы, важность трудоустройства выпускников и так далее.

Ребятам тяжело давался поиск проблем, которые у них есть в повседневной занятости. Возможно, от того что не меньше половины

участников сессии являются студентами, ведущими какую-либо деятельность опосредованно. Кроме того, участники сессии с трудом смогли определить круг партнеров, конкурентов или других заинтересованных лиц или организаций.

Конечно, всё это – объяснимые издержки роста. Самое главное, что в Ставрополе активно привле-

кают к формированию стратегии молодежной политики собственно молодых людей. Их мнения тщательно анализируют и учитывают, а значит, реальный толк от этой стратегической сессии обязательно будет. Тем более что недавно состоялось ещё одно аналогичное мероприятие в том же молодёжном пространстве «Лифт».

Олег ЧЕСНОКОВ.

НАША СПРАВКА

Создание благоприятных условий для самореализации активных молодых людей, желающих заниматься бизнесом, как важный элемент стратегии молодёжной политики.

Финансово-экономический кризис, затронувший Россию, обострил весь спектр проблем российской экономики, в том числе недостаточный уровень профессионализма, компетентности кадров, необходимый для деятельности в условиях инновационной экономики. В частности, это относится к предпринимателям, прежде всего потому, что в их составе мало молодежи, обладающей большим инновационным потенциалом.

Молодёжное предпринимательство должно стать одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране. Предпринимательство для способной, социально ориентированной молодежи – база для реализации деловой активности, основа для формирования и расширения среднего, уверенно «стоящего на ногах», класса, а значит, для устойчивого развития в стране массового социально и экономически здорового слоя, заинтересованного в стабильности общества и развитии демократических основ.

Малый и средний бизнес способен обеспечить быструю генерацию новых рабочих мест,

высокую эффективность капиталовложений и, как следствие, увеличивать налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Исследования Всемирного банка показали, что если в стране мало и среднее предпринимательство производит менее 40 процентов ВВП, то инвестиции в такую национальную экономику не дают необходимого эффекта. В развитых европейских странах малый бизнес производит до 70 процентов ВВП и создает от 50% до 60% рабочих мест, а на тысячу европейцев приходится от 30 до 35 малых предприятий.

Предпринимательство – мощный инструмент борьбы с безработицей, предоставляющий широкие возможности для самозанятости населения и создания условий для увеличения рабочих мест. Бизнесмены – особый класс общества, ориентированный на формирование системы экономической поддержки, общественного контроля и стабильности государства. Малые и средние предприятия значительно укрепляют экономическую базу местных органов власти, оказывают положительное влияние на развитие сел, небольших городов, что позитивно воздействует на решение экономических проблем региона и страны в целом. В связи с этим формирование экономического мышления, выявление и развитие способностей к предпринимательской деятельности особенно актуально для молодых людей, и, прежде всего, выпускников средних и высших учебных заведений, которые стоят перед выбором своего личного и профессионального пути.

Научные исследования, статистика пока-

зывают, что не более 10-15 процентов работоспособного населения склонно к предпринимательству. Однако даже в этом случае, при наличии способностей к бизнесу молодой человек должен захотеть стать предпринимателем. Ему надо поверить, что это возможно в рамках налоговых и других имеющихся в государстве законов, а также знать, что есть «лучшие образцы», и понимать, откуда черпать информацию и поддержку.

Современная российская действительность усложняется тем, что несколько поколений, живших и учившихся в Советском Союзе, где предпринимательство воспринималось как жульничество и мошенничество, не воспринимает эту деятельность серьезно. С учётом такой специфики Россия должна делать ставку именно на молодых людей, которые выросли в условиях новых экономических реформ и видят предпринимательство как основу материального благополучия и профессионального роста. Получается, что именно молодежь и является основной движущей силой малого и среднего бизнеса, в том числе инновационного, и играет главную роль в решении социально-экономических проблем. Но на законодательном уровне категория «молодёжное предпринимательство» в России пока не определена. Федеральные законы не выделяют молодых предпринимателей в отдельную категорию, предоставляя им поддержку на общих основаниях с другими субъектами малого предпринимательства. Это обязательно надо сделать в ближайшем будущем.

Что нужно успеть сделать до 31 декабря

Краевое Отделение ПФР напоминает своим подопечным, что им нужно успеть сделать до конца года.

Всем работающим

До 31 декабря необходимо определиться, в какой форме будет вестись трудовая книжка: в бумажной или электронной.

Если работник выберет электронную форму трудовой, то бумажную с соответствующей записью ему выдадут на руки. Важно сохранить ее, так как она – источник сведений о трудовой деятельности до 2020 года. В электронном же варианте фиксируются данные, начиная с 2020 года.

У тех, кто впервые устроится на работу с 2021 года, сведения о периодах работы будут вестись только в электронном виде.

Получателям пенсий и иных социальных выплат на банковские карты

Жителям края, получающим пенсию или социальные выплаты на банковские карты разных платежных систем, необходимо до конца года заменить их на карту «Мир». Для этого необходимо обратиться в банк. Если пенсия или социальные выплаты перечисляются на сберкнижку, то есть банковский счет без привязки к карте, или доставля-

ются через Почту России – в отделениях или на дом – порядок выплаты пенсии не меняется.

Участникам программы софинансирования пенсии

Участникам программы важно успеть сделать взносы на свою будущую пенсию до конца года, чтобы не потерять господдержку. Также для того, чтобы государство удвоило взносы, необходимо, чтобы они составляли не менее 2000 рублей в год.

Стоит напомнить, что участники программы в течение 10 лет с момента уплаты первого взноса могут перечислять на накопительную пенсию от 2 000 рублей в год, но не более 12 000 рублей. В этом случае государство удваивает эти деньги.

Информацию о суммах, поступивших на накопительный счет, и сумме инвестиционного дохода от их вложения, также учтенной на счете, можно узнать в Личном кабинете гражданина на сайте ПФР, либо через Единый портал государственных и муниципальных услуг. Если же накопления переданы в распоряжение негосударственного пенсионного фонда, их сумму можно узнать именно в этом НПФ.

Тем, кто решил сменить пенсионный фонд

Те, кто в течение 2020 года подали заявление о переводе пенсионных накоплений в новый пенсионный фонд, могут до конца года изменить свое решение и отказаться от такого перевода. Для этого необходимо подать уведомление в любую клиентскую службу Пенсионного фон-

да России или через Личный кабинет на портале Госуслуг.

Важно помнить, что если менять страховщика чаще одного раза в пять лет, то можно потерять инвестиционный доход, полученный предыдущим страховщиком.

Уточнить, какой пенсионный фонд управляет накоплениями и подавалось ли заявление о его смене в этом году, можно в клиентской службе Пенсионного фонда России или в Личном кабинете на сайте ПФР и портале Госуслуг.

Самозанятым и домохозяйкам

Те граждане, которые нигде не работают, зарегистрированы в качестве плательщиков налога на профессиональный доход, работают за границей, но желают, чтобы пенсия формировалась в нашей стране, могут самостоятельно делать взносы в ПФР и таким образом формировать свою будущую пенсию.

Для этого в управление ПФР по месту жительства необходимо подать соответствующее заявление.

В страховой стаж будет учтен период, начиная с даты подачи заявления, при условии уплаты взносов. Чтобы период в текущем году был учтен в стаж, взносы на обязательное пенсионное страхование должны быть внесены до 31 декабря.

Периоды уплаты добровольных страховых взносов засчитываются в страховой стаж, но он не может составлять более половины стажа, требуемого для назначения пенсии.

Тамара ОСИПОВА,
по материалам краевого Отделения ПФР.



Тематическая коллекция по мотивам сказки Алексея Толстого «Золотой ключик».



После выхода на экраны фильма «Карнавальная ночь» часы на ёлке стали популярными.



В экспозиции выставки новогодние игрушки советского времени.

О ЧЁМ РАССКАЗАЛИ ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ

В преддверии Нового года Ставропольский краевой Дом народного творчества пригласил ставропольцев и гостей нашего города погрузиться в неповторимую атмосферу предстоящего праздника.

Новая экспозиция, разместившаяся в большом зале, знакомит посетителей с коллекцией жителя города Ессентуки Александра Михайловича Кременицы. Более 30 лет он коллекционирует ёлочные игрушки отечественного и зарубежного производства, новогодние и рождественские открытки. А помогают ему в этом мама и супруга. Как рассказал Александр Михайлович на открытии выставки, интерес к коллекционированию у него появился еще в детстве. Невозможно было оставаться равнодушным к игрушкам на ёлке, среди которых попадались и очень старые, и необычные. Заинтересовали Александра Михайловича также история их создания, новогодние и рождественские традиции в разных странах. Игрушки попадали к нему разными путями: коллекционер их покупал, обменивал, получал в подарок, находил на блошиных рынках в разных городах.

Уникальная коллекция А.М. Кременицы насчитывает сотни экземпляров старинных и современных игрушек, промышленного производства и расписанных художниками на заказ. Один из самых редких предметов, представленных на выставке, выпущен в 1905 году.

Переходя от витрины к витрине, можно узнать много интерес-



Александр Михайлович Кременица с мамой Валентиной Митрофановной и супругой Ириной Владимировной на открытии экспозиции.

ного об истории празднования Рождества и Нового года в нашей стране. Коллекция наглядно демонстрирует, как менялась мода на ёлочные игрушки. И даже проследить, какие изменения происходили в политической, экономической, культурной жизни нашей страны на протяжении целого века.

В России традиция наряжать к Рождеству елку появилась с легкой руки императора Петра I в самом начале XVIII века. Самодержцу понравился обычай, с которым он познакомился в Германии. Там еще древнегерманские племена верили в духов, которые якобы жили на верхушках считавшихся священными вечнозеленых елей. Люди прямо в лесу украшали деревья фруктами и ореха-

ми. Гораздо позже танненбаум – рождественское дерево – стал частью европейской культуры и переместился на улицы, площади городов, а также в дома обеспеченных господ. Как поется в песенке: «Из лесу ёлочку взяли мы домой». Вечнозеленый символ праздника украшали яблоками, конфетами и золочеными орехами, а позже мастера-стеклодувы научились делать знакомые всем нам ёлочные шары.

После Петра I традиция устанавливать танненбаум в российских домах потеряла популярность. И только в семьях петербургских немцев Рождество было немыслимо без нарядной ёлки. В середине XIX века в России начался настоящий «ёлочный бум», против которого позже выступила



«Женское» украшение для ёлки: бусы из стекляруса.

Православная Церковь, считавшая традицию языческой.

До революции 1917 года в России практически не было своего производства ёлочных игрушек. Украшения для рождественского праздника привозили из Европы. Кроме того, в Санкт-Петербурге и Клину работали небольшие мастерские, которые выпускали ёлочные игрушки по немецким стандартам и из немецких же материалов.

На рубеже XIX – XX веков получили популярность игрушки бюджетного уровня, так называемые «дрезденки» – изготовленные из плотного картона плоские и объемные игрушки с изображением людей, животных, фруктов и овощей. Название своё они получили благодаря городу Дрездену, где было впервые налажено их производство. Кстати, в 1950 – 60-е годы в СССР получили распространение отечественные картонные игрушки аналогичные «дрезденкам».

После революции рождественские традиции в нашей стране никто официально не запрещал. Однако в 1929 году все церковные праздники были отменены, и началась активная борьба с «поповскими» обычаями, в результате чего вместе с Рождеством ликвидировали и его нарядные атрибуты. Во многих семьях с этим не могли смириться, поэтому рождественскую ёлку ставили тайком.

Неожиданно в последние дни 1935 года в газете «Правда» вышла заметка «Давайте организуем к новому году детям хорошую ёлку» за подписью первого секретаря Киевского обкома ВКП(б) товарища П. Постышева. И с того времени рождественское дерево вернулось в жизнь советских людей, но уже со всеми атрибутами советского праздника: вифлеемскую звезду на верхушке заменила красная пятиконечная, да и большинство игрушек наглядно демонстрировали достижения Страны Советов.

До 1936 года новогодних украшений в СССР не производили. А те ёлочные игрушки, что стали выпускать, нередко несли на себе идеологическую символику: серп и молот, красные звезды и

даже портреты вождей. Стеклодувное производство было дорогостоящим, поэтому популярность получили более дешевые в исполнении игрушки, сделанные из папье-маше и ваты. Технологически это выглядело так: скрученному прессованному хлопку придавали определенную форму, затем фигурку раскрашивали и покрывали специальным составом из клейстера с добавлением слюды. Такие игрушки производили вплоть до 1966 года. Чаще всего подобная технология использовалась и при изготовлении фигурок Деда Мороза и Снегурочки, которые традиционно ставили под ёлку.

Удивительно, но даже в трудные военные годы в стране выпускали ёлочные игрушки. Оригинальные украшения из отходов производства делали на заводе «Москабель».

В послевоенное время в моду вошли украшения из стекляруса чехословацкого производства: бусы на ёлку, снежинки, звезды. Считается, что традиция вешать на новогоднее дерево «женские» украшения появилась еще в до-революционной России.

В 1940 – 60-е годы в ёлочных игрушках отчетливо прослеживалось влияние событий мирового значения, таких как запуск первого искусственного спутника Земли, полет в космос Юрия Гагарина. В дизайнерских идеях нашли отражение достижения сельхозотрасли и даже хрущевская «кукурузная лихорадка»: на ёлках можно было увидеть стеклянные огурцы, помидоры, грибы, ягоды и даже золоченые початки «царицы полей».

Есть в коллекции Александра Михайловича Кременицы и современные ёлочные игрушки. Среди них экземпляры, расписанные вручную. Дополняют экспозицию картины зимней и новогодней тематики Валентины Митрофановны Кременицы и Леонида Митрофановича Стороженко.

Напомним, что выставка будет работать до 31 января 2021 года.

Ольга МЕТЕЛКИНА.

Фото

Александра ПЛОТНИКОВА.



Открытки из частной коллекции

Фигуры Дедов Морозов и Снегурочек из детства сегодняшних бабушек и дедушек.

